

Google и SoftUni Digital организират безплатни дигитални обучения в над 37 града в България

На 14-ти май стартира проектът на Google Дигитален гараж [/learndigital.withgoogle.com/digitalengarazh/](http://learndigital.withgoogle.com/digitalengarazh/) в сътрудничество със SoftUni Digital [/digital.softuni.bg/](http://digital.softuni.bg/) и в партньорство с БТПП! 12 специално обучени от Google консултанти ще водят **безплатни семинари и индивидуални обучения** в повече от 37 града в България! Трейнърите ще се фокусират върху възможностите, които дигиталният свят предоставя и ще обучават представители и собственици на малки и средно големи фирми, както и всички желаещи да обогатят дигиталните си умения в използването на онлайн инструменти за растеж.

Google има за цел да обучи 15 000 души от малки и средни предприятия до края на годината. Подробна информация за графика на турнето и за това как да се регистрирате в програмата е публикувана на [уебсайта](#).

Какво е Дигитален гараж?

Дигитален гараж е програма, която помага на хората да подобрят дигиталните си умения безплатно. Програмата предлага онлайн и офлайн обучения, създадени от Google, които допринасят за разрастването на бизнеса онлайн, следвайки собствено темпо и чрез гъвкави и персонализирани уроци. Кампанията в България стартира през месец май 2018 г. и ще продължи до края на 2018 г.

Защо онлайн присъствието е толкова важно за малките и средни бизнеси?

- ❖ 70% от хората в България използват интернет за лични цели
- ❖ 55% от хората в България използват смартфон
- ❖ 48% от хората в България, които използват интернет, пазаруват онлайн
- ❖ 56% от хората в България, които използват интернет, сравняват услуги и продукти онлайн преди покупка

За осъществяване целта на проекта, нашите дигитални консултанти ще проведат редица семинари и индивидуални консултации напълно безплатно.

Можете да се запишете и за индивидуална консултация [тук](#).

Регистрация можете да направите на официалната страница на [Дигитален гараж](#).